

## РОЗВИТОК ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

*С. А. Побігун, Ю. М. Сенюк*

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу*

*e-mail: igorsen1992@gmail.com*

Бізнес відіграє дуже важливу роль у суспільстві, створюючи можливості для розвитку економіки і зайнятості. Тому започаткування власної справи – це не лише спосіб отримання прибутку для підприємця, але і можливість зробити вагомий внесок для життя та розвитку громади, надаючи необхідні послуги або товари та створюючи зайнятість для населення. Це також можливість саморозвитку та використання ентузіазму, амбіцій, енергії, знань і креативності на користь економічного розвитку країни.

Нажаль в Україні розвиток бізнесу залишається на низькому рівні.

До основних проблем розвитку власної справи слід віднести:

загальний стан економіки України (зважаючи на існуючий військовий конфлікт в Україні, нестабільну економічну ситуацію та останні нововведення уряду, малий та середній бізнес змушений виживати замість того, щоб розвиватися, наближати до європейських стандартів, ставати соціально відповідальним і тим самим сприяти підвищенню й стабілізації економіки країни, зміцненню ринкових відносин, зростанню добробуту населення);

монополізація бізнесу (для нормального розвитку малого і середнього бізнесу необхідно зменшити масштаби монополізації великого бізнесу. Адже зараз в Україні великі підприємства просто витісняють дрібний бізнес. У підсумку виходить, що невелика кількість великих гравців просто поглинають ринки);

низька конкуренція на внутрішніх ринках (у багатьох сферах спостерігається висока концентрація великих підприємств, а показники виходу на ринок нових фірм залишаються низькими. У такій ситуації новим гравцям на ринку виробництва товарів і послуг важко зміцнити свої позиції, та й взагалі вижити. Основні проблеми конкурентного середовища полягають у тому, що багато секторів мають високу концентрацію фірм і олігопольних структур, які призводять до завищених цін);

відсутність достатнього стартового капіталу, власних фінансових ресурсів, сировини, матеріалів, приміщень і обладнання;

низька інвестиційна активність, проблеми з доступом до кредитів, найвищі розміри процентних ставок комерційних банків;

недосконалість податкової системи, що створила сприятливі умови для переходу підприємств у тіньовий сектор економіки;

високий рівень корупції, нестабільність умов ведення бізнесу, бюрократія, рейдерство;

нерозвиненість інфраструктури підтримки і розвитку малого

підприємництва;

нестача кваліфікованого персоналу, відсутність практичних навичок підприємливості працівників у веденні бізнесу.

В 2017 році Кабінетом Міністрів України було схвалено «Стратегію розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року». Стратегія декларує створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу та розкриття потенціалу підприємництва. Уряд вже приступив до його «виконання». Проте, здійснені кроки не лише ставлять під сумнів можливість досягнення добрих результатів, але й наносять руйнівного удару по розвитку малого та середнього бізнесу.

Такими кроками стали:

Незабезпечене показниками економічного зростання збільшення розміру мінімальної заробітної плати.

Збільшення податкового навантаження на бізнес.

Запровадження неадекватно великих фінансових санкцій за порушення законодавства про працю, порушення принципу справедливості у сфері адміністративної відповідальності.

Надання необмежених повноважень Державній інспекції України з питань праці при здійсненні перевірок, засад трьохстороннього діалогу між державою, представниками роботодавців та профспілок.

Запровадження норми щодо поширення сфери застосування РРО на продаж фізичними особами-підприємцями технічно складних побутових товарів, що підлягають гарантійному ремонту.

Вирішення зазначених проблем розвитку бізнесу в Україні повинно стати одним із ключових напрямків державної політики.

Основними напрямками подальшого розвитку власної справи у найближчій перспективі є:

– удосконалення існуючої законодавчої бази, сприятливої для розвитку малого бізнесу;

– вдосконалення фінансово-кредитної підтримки, направленої на здешевлення кредитів та їх більшу доступність для малого бізнесу;

– забезпечення матеріально-технічних та інноваційних умов розвитку малих підприємств;

– інформаційне та кадрове забезпечення бізнесу;

– стимулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Формування відповідної законодавчої бази розвитку малого підприємництва передбачає, насамперед:

• встановлення правових гарантій для забезпечення свободи і захисту приватної власності;

• розробку дійових законодавчо-нормативних актів, спрямованих на стимулювання малого бізнесу;

усунення правових суперечностей і скасування положень, що гальмують розвиток приватної ініціативи.

Усебічна підтримка малого підприємництва та побудова соціально орієнтованої економіки у перспективі має стати головним вектором динамічного розвитку і реформування економіки України, що сприятиме стабільному підвищенню рівня життя населення та зміцненню фінансового становища країни загалом. Саме з малим підприємництвом пов'язуємо надію на позитивні зміни в економіці країни і поглибленні ринкових реформ.

#### **Список використаних джерел:**

Гобир І. Б. Державна підтримка розвитку малого підприємництва в Україні в кризових умовах / І. Б.Гобир, М. І. Мельник // Агросвіт. – 2015. - № – С. 65- 69

Дикань В.Л. Концепція інноваційного розвитку економіки України // В.Л. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2015. - № 52. – С. 9-20.

Беспалько В. Щорічна оцінка ділового клімату в Україні: 2016 рік. За результатом національного опитування / В.Беспалько., О. Кузяків, І.Федець, Н. Фреїк // - 2017. – 371 с.

Навчальні метеріали онлайн. Організація і розвиток власної справи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[http://pidruchniki.com/12980108/ekonomika/organizatsiya\\_rozvitok\\_vlasnoyispravi](http://pidruchniki.com/12980108/ekonomika/organizatsiya_rozvitok_vlasnoyispravi)

Еспресо ТВ. Підтримати малий бізнес. Як Україна відстала від світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[https://espresso.tv/article/2017/07/11/malyu\\_seredniy\\_biznes](https://espresso.tv/article/2017/07/11/malyu_seredniy_biznes)

Український союз промисловців і підприємців. Оцінка «новацій» останніх місяців щодо малого та середнього бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uspp.ua/xot%D1%96los-bi-pochuti-kompleksnu-ocz%D1%96nku-%C2%ABnovacz%D1%96j%C2%BB-ostann%D1%96x-m%D1%96syacz%D1%96v-shhodo-malogo-ta-serednogo-b%D1%96znesu.html>

**УДК 658.5:005**

## **ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

***Т. В. Станьковський***

***Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
e-mail: reg@nung.edu.ua***

Сучасні підприємства повинні передбачати, оцінювати та враховувати зміни зовнішнього та внутрішнього середовища, вміти швидко адаптуватися до змін, забезпечувати та підтримувати свою конкурентоспроможність, однак сталими повинні бути пріоритети в їхній діяльності – задоволеність споживачів