

спільного рішення та вирішення конфлікту, можна розвантажити судову систему та покращити стан правового захисту громадян. Запровадження технологій реалізації моделей медіації сприяє демократизації суспільства та становленню верховенства права.

Список використаних джерел:

Проект Закон України «Про медіацію» № 3665-1 від 29.12.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.net/1_doc2.nsf/link1/JH2TT1AA.html

Васильчак С.В. Медіація як один із методів цивілізованого вирішення корпоративних конфліктів / С.В. Васильчак // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2016. – Вип. 20.14. – С. 133-137.

Леко Б. Медіація: підручник / Б. Леко, Г. Чуйко. – Чернівці: Книги – XXI, 2014. – 520 с.

УДК 378.014.15

МАРКЕТИНГ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ *І. Р. Попадинець, М. Фудка, Я. Петриляк*
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу e-mail: irav.if@gmail.com

Під маркетингом у сфері освіти розуміють особливий вид ринкової діяльності, який спрямований на задоволення потреб і запитів населення перш за все в освітніх послугах. Тому розвиток маркетингу сьогодні особливо важливий, оскільки інтелектуальний потенціал стає вирішальним фактором збільшення національного багатства суспільства. [1, с.13]

Система просування освітніх послуг вимагає проведення ряду маркетингових досліджень. Ефективним методом в даній роботі використаний метод анкетування, який дозволив дослідити потреби і поведінку споживачів для сегментування ринку освітніх послуг ІФНТУНГ.

Результати проведеного дослідження продемонстрували наступні результати: 100% опитаних респондентів 70% жіночої статі, 50% опитаних у віці від 30-40 років, 34% - після 40 років; 46% респондентів вибрали ВНЗ, але ще вагаються, 34 % - визначилися з вибором, 12 % - знають, що їхні діти не вибрали ВНЗ, 8% - не знають чи їхні діти вибрали ВНЗ; 66% опитаних хочуть, щоб діти навчалися у ВНЗ, 16 % - профтехучилища; 12% - технікум, і 6 % - переконані, що необхідно йти відразу працювати; у 54 % опитаних батьків рішення щодо вибору закладу співпадає в основному, 20 % - повністю співпадає, 22 % - не співпадає, 4 % - не цікавляться вибором дитини; 38 % зорієнтовують на власну професію і традиції в сім'ї, 30 % - влаштовують екскурсії на власну роботу, 26 % - записують дітей у гуртки, 4 % - пропонують роздаткову літературу, 2 % - відвідують цікаві заходи; 48 % не задумуються на

цим, 28% - впевнені що самі можуть підготувати дитину до вступу, 18 5 – стверджують, що не мають професійних знань, і 6% - педагогічних навиків; 54 відвідують батьківські збори, 24 % - не займаються профорієнтаційною освітою, 20 % - консультуються з педагогом, 2 % - передплачують спеціалізовані журнали; 68 % батьків хочуть щоб діти навчалися в Україні, і 32 - закордоном; 72 % - державній формі ВНЗ, 10 % - приватній, решті – немає значення; 48% - респондентів хочуть щоб діти стажувалися за кордоном безкоштовно, 32 % - згідні платити за стажування, решта – ні; 68 % опитаних розглядає ІФНТУНГ при виборі ВНЗ; 28 % - економічний, 14% - туристичний, інформаційних технологій і стоматологічний, 10 % - педагогічний, юридичний.

Для ефективного просування освітніх послуг ІФНТУНГ запропоновано використати наступні заходи: удосконалення сайту вищого навчального закладу та управління ним; співпраця та розміщення різної інформації на галузевих порталах; організація рекламних кампаній в Інтернет просторі; розміщення інформації у соціальних мережах, блогах та форумах.

Список використаних джерел:

1 Шоробура І. Актуальні проблеми маркетингу вищої освіти / І. Шоробура Молодь і ринок №3 (146), 2017. - С.11-15.

УДК 330.341

**РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК
ДЕТЕРМІНАНТА РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА**

Л. М. Савчук

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
e-mail: liliua.savchuk@ukr.net*

Право на охорону здоров'я є невід'ємною частиною прав людини. Незважаючи на очевидні успіхи реалізації Цілей розвитку тисячоліття в світі, багато глобальних і національних проблеми в розвитку людського потенціалу збереглися і навіть загострилися. На Саміті ООН у вересні 2015 р. були підведені підсумки реалізації людством Цілей розвитку тисячоліття та прийняті Цілі сталого розвитку (ЦСР) на 2016–2030рр. [1]. Ці Цілі і передбачена ними програма глобальних дій на наступні 15 років характеризується ООН як свого роду хартія людей і планети в ХХІ столітті. Цілі сталого розвитку ООН носять загальнолюдський характер і призначені для всіх країн. Вони важливі і цікаві для нашої країни, яка робить кроки до більш розвиненого суспільства. Серед 17 ЦСР найважливішими є підвищення добробуту населення, подолання зuboжіння до 2030 р. та створення умов для здорового життя, освіти, дотримання прав жінок і дітей. Мета 3 ЦСР – забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці. За таких умов