

Список використаних джерел:

1. Ukraine holds the 58th place in the e-commerce world rating [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://n-auditor.com.ua/en/novini-2/item/26938-ukraine-holds-the-58th-place-in-the-e-commerce-world-rating.html>
2. http://www.uncitral.org/uncitral/en/uncitral_texts/electronic_commerce.html
3. Проект Закону України «Про внутрішню торгівлю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JF7AB00A.html
4. Проект Закону України «Про електронну комерцію» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=47409

УДК 005.52:005.336.1

АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

А.С. Полянська

*ІФНТУНГ, вул.Карпатська, 15, Івано-Франківськ, Україна, 76019,
e-mail: parvs@ukr.net*

Аналітична діяльність торкається кожної з управлінських функцій, оскільки їх виконання пов'язано із збором, аналізом та використанням масиву даних, інформації та відповідних знань. Під аналітичною діяльністю розглядають використання даних статистики, кількісного аналізу, описових і прогнозованих моделей та фактологічного матеріалу управлінської діяльності з метою прийняття рішень та здійснення діяльності [1].

Аналітична діяльність має широкий спектр застосування. Вона може використовуватись як в процесі прийняття рішень безпосередньо людиною або для підтримання повністю автоматизованих рішень. Слід зазначити, що аналізування даних (Data Analytics) розглядають як один із сучасних дієвих інструментів менеджменту, покликаних підвищувати ефективність управлінської діяльності [2]. Аналізування даних дозволяє швидко отримувати, перетворювати, аналізувати і розподіляти значний масив набору даних. На основі аналізування великих масивів даних з'являється можливість визначати попередньо не встановлені залежності між результатами діяльності підприємства та чинниками, що їх зумовлюють і будувати моделі для покращення прийняття рішень. Застосування аналітичних технологій в управлінській діяльності розширює можливості оброблення даних за рахунок: збільшення обсягу та швидкості оброблюваних даних, що уможливорює розуміння ситуації і здійснення діяльності в режимі реального часу; досягнення різноманітності, що дозволяє аналізування інформації від разового потоку даних до відео потоків; підтримання гнучкості, що дає можливість керувати змінам в форматі даних і інформаційних полів.

Для застосування технологій аналітичної діяльності на підприємствах рекомендовано здійснювати таку роботу: вибирати бізнес-одиниці чи функціональні підрозділи з можливістю заробляти на аналізуванні масиву даних; застосувати лідерські групи і команди науковців з досвідом і ресурсами, необхідними для забезпечення

ефективності дослідницьких зусиль; ідентифікувати особливі рішення і дії, які можуть бути покращені; визначити найбільш відповідні технічні і програмні рішення для цільових рішень із використанням найбільш поширених характеристик; вирішувати чи закупляти, чи орендувати систему; встановлювати керуючі принципи, такі як приватні дані і політика безпеки; тестувати, вивчати, розподіляти і удосконалювати діючі системи.

Аналітична діяльність пов'язана із сферою управлінського консультування, яка формує певну індустрію менеджмент-знань та охоплює такі конкуруючі і взаємодіючі сфери діяльності як співпраця з навчальними закладами, з медіа компаніями [3]. Заслугує на увагу досвід, який використовують провідні аналітичні компанії у процесі здійснення бізнес-розвідок, аналізування та оцінювання середовища, в якому реалізують свої цілі великі корпорації та малий бізнес. У табл. 1 представлено основні способи здійснення аналітичної діяльності та результати її проведення, що формалізуються у відповідних звітах, покликаних дати відповідь на важливі для організації та їх об'єднань питання.

Таблиця 1 - Основні способи та завдання бізнес-розвідки та аналітики

Способи представлення результатів аналітичної діяльності	Питання, на які дає відповідь аналітична діяльність
Стандартні звіти	Що сталося?
Спеціальні звіти	Як багато, як часто, коли?
Розгорнутий запит	Де точно є проблема?
Сигнали	Які дії необхідно здійснювати?
Статистична аналітика	Чому це трапилось?
Прогнозування	Що буде, коли ці тенденції продовжуватимуться?
Перспективне моделювання	Що станеться потім?
Оптимізація	Що потрібно для найкращого стану обставин?

Примітка: сформовано на основі джерела [1]

Згадувані способи проведення аналітичної діяльності значно розширюють потенціал аналітичної діяльності на підприємстві за рахунок розширення можливостей отримання відповідей на питання, що пов'язані із підтримання життєздатності підприємств як у поточному періоді, так і у перспективі. Послідовне виконання дослідницьких робіт дає змогу отримувати відповіді, що дозволяють виявити стан, у якому перебуває підприємство, оцінити ситуацію, виявити проблему, оцінити її наслідки, окреслити причини, що її зумовлюють та розглянути можливі шляхи подолання.

Рівень розвитку аналітичної діяльності на підприємствах залежить від таких чинників: інформаційного забезпечення та інформаційного та потенціалу підприємства; кваліфікації працівників, що задіяні у реалізації аналітичної функції на підприємстві; рівня знанневих активів підприємства; інтелектуального потенціалу підприємства; рівня менеджменту на підприємстві; ступеня інтеграції у світові економічні зв'язки. Важливим питання у активізації аналітичної діяльності є присутність висококваліфікованих консультантів. Проводити відповідну

роботу у сфері аналітичної діяльності можуть такі типи консультантів: вузькоспеціалізовані консультанти у складі консультативних компаній; фахівці на підприємстві, залучені до виконання відповідних функцій згідно посадових інструкцій; керівники підприємств, що мають відповідну освіту, певний досвід; консультанти, які мають відповідну наукову базу та працюють у компаніях; навчальні заклади, у яких зосереджено науковий потенціал та науковці, які практикують консультативну діяльність.

Список використаних джерел.

1. Davenport Thomas. *Competing of analytics* / Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris. – Harvard Business School Press, 2007. – 218 p.
2. Rigby D. *Management Tools & Trends 2013* / Darrell Rigby and Barbara Bilodeau // [Електронний ресурс]. Bain & Company. INSIGHTS. – Режим доступу: <http://www.bain.com>
3. Киппинг М. *Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода* / Матиас Киппинг, Ларс Энгвелл; перю с англ. – Х.: Издв-во «Гуманитарный центр», 2008. – 416 с.

УДК 332.146.

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

Л.Є.Сімків

ІФНТУНГ, вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, Україна, 76019

Забезпечення ефективного соціально-економічного розвитку регіонів України є важливою передумовою економічного зростання держави, що обумовлює необхідність забезпечення умов та визначення стратегічних пріоритетів інтенсифікації економічного розвитку регіонів з урахуванням їх природно-ресурсного, економічного, науково-технічного, трудового потенціалу, а також особливостей спеціалізації у виробництві товарів та послуг. Саме на регіональному рівні в найбільшій мірі проявляється незбалансованість макроекономічної політики і економічних рішень, що приймаються на державному рівні.

Як показує досвід України, лише створення ринкових інститутів автоматично не призводить до підвищення ефективності господарювання, зміцнення економічного потенціалу країни та її регіонів, забезпечення реалізації національних і територіальних інтересів. Досягнення стабільного економічного зростання в умовах ринкових перетворень потребує: структурних зрушень, які відповідатимуть постіндустріальним тенденціям, креативності, новітнім соціальним та екологічним імперативам розвитку; переорієнтації економіки на інноваційну модель розвитку, яка передбачає забезпечення економічного зростання інтенсивним шляхом, що базується на наукових знаннях та нових технологіях; створення умов, які б дозволили ефективно використовувати ресурсний потенціал регіонів.

Особливої актуальності цей процес набуває під час перебудови та реформування в економіці та суспільстві. Адже саме якість економічного зростання, що характеризується ефективністю використання ресурсів, підвищенням добробуту населення, технологічним оновленням виробництва може стати реальним підґрунтям, яке навіть за несприятливих