

нафтопродуктів є обмежене тим, що тільки частина сполук, котрі входять в склад нафти, мають достатню леткість.

Значно рідше використовують люмінесцентні методи, хоча вони є надзвичайно чутливими, що дозволяє ідентифікувати речовину при її кількості від 10^{-8} – 10^{-9} г до 10^{-10} – 10^{-12} г.

Отже, визначити вміст нафтопродуктів у воді можна за допомогою різних методів. Кожен із них має свої переваги та недоліки. Оскільки хроматографічний метод має більше переваг серед інших методів, тому для дослідження доцільно використовувати саме його. При виборі оптимального методу визначення вмісту нафтопродуктів у воді потрібно врахувати такі фактори: точність і вартість аналізу, ефективність методу, забезпеченість лабораторії приладами, кваліфікований персонал, способи утилізації використаних хімічних речовин.

Список використаних джерел

1. Масікевич Ю.Г. Методи вимірювання параметрів навколишнього середовища/ Ю.Г. Масікевич, С.О. Гринь, Г.М. Герецун та ін.-Чернівці, Зелена Буковина, 2005.-341 с.
2. Скоробогатий Я.П. Фізико-хімічні методи аналізу / Я.П. Скоробогатий. - Львів: Каменяр. - 1993. - 243с.

УДК 338.482:311

Я. С. Коробейникова
(м. Івано-Франківськ)

ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Туризм на сьогоднішній день посідає перше місце серед галузей світового господарського комплексу за обсягом експорту товарів та послуг. У багатьох країнах туризм відіграє значну роль у формуванні валового внутрішнього продукту, створенні додаткових робочих місць і забезпеченні зайнятості населення, активізації зовнішньоторговельного балансу. За прогнозами ВТО до 2020 р. очікується збільшення туристів до 1561,1 млн. осіб, прибутки від туризму в 2020 р. становитимуть до 2,0 трлн. дол. США, а витрати туристів на одну подорож до 1248 дол. в 2020 р. [4, с. 15]. Світовий досвід вказує на те, що індустрію туризму можна розвивати і в період економічних криз, оскільки витрати на створення одного робочого тут у 20 разів менші, ніж у промисловості, а оборотність інвестиційного капіталу в 4,2 рази вища, ніж в інших галузях господарства [3, с. 702]. Тому зростає роль туризмознавчих досліджень у різних аспектах. Основою будь – яких досліджень є його інформаційне забезпечення. На сьогодні основним джерелом отримання кількісної інформації щодо розвитку туризму є статистична інформація. Основи міжнародної статистики показників туризму було прийнято статистичною комісією ООН у 1993 році, показники публікуються у щорічному статистичному збірнику ВТО. Кожна країна, член ВТО (в тому числі і Україна) зобов'язана надавати статистичні відомості про стан туризму згідно методики Всесвітньої

туристичної організації. Джерелами інформації при цьому в Україні є звіти суб'єктів туристичної діяльності, облік руху громадян на кордоні, фінансова документація суб'єктів туризму, анкетування, інші джерела. Проте на етапі збору інформації про показники розвитку туризму науковці стикаються з проблемами їх неупорядкованості, різнобіжностей в різних джерелах, неадекватністю у багатьох випадках.

Проведений аналіз показників існуючих форм звітності засвідчує, що вони не дозволяють сформулювати достовірну інформацію про туристичну діяльність як на рівні окремого регіону, так і в країні в цілому. Наявність розбіжностей показників туристичної діяльності в працях окремих авторів, які посилаються в своїх дослідженнях на різні інформаційні джерела відзначається також у праці [1, с. 165].

Так, спостерігається розбіжності у даних щодо кількості закладів розміщення в управлінні статистики та управлінні туризму облдержадміністрації Івано-Франківської області [2, 5]. Статистика туризму не відображає розвиток сільського туризму в регіоні, проте, обласні управління з туризму ведуть облік кількості сільських садиб та послуг, які там надаються. Однією з причин такої ситуації є незацікавленість суб'єктів туристичного господарювання подавати інформацію про свою діяльність. Також, відсутність правових рамок функціонування садиб сільського туризму взагалі унеможливила збір статистичної інформації про даний вид туризму.

В офіційних статистичних довідниках на основі поданої звітності можна знайти тільки обсяги вироблених та реалізованих послуг туристичними агентствами та бюро подорожей. Послуги, надані туристам іншими закладами відображаються статистичними органами як "діяльність у сфері відпочинку та розваг, культури та спорту", "індивідуальні послуги", "готелі та інші місця для короткотермінового проживання" тощо. Вважаємо також неадекватною інформацію про кількість виїзних туристів, так як частина їх виїжджають з метою нелегального працевлаштування.

Проблемою залишається так звані «сірі» туристичні потоки, коли підприємство не облікує фактичну кількість наданих туристам послуг. Проведені дослідження методом опитування у місті Івано-Франківську показали, що тільки 18 % респондентів користуються послугами туристичних фірм при організації подорожей, що також ускладнює збір статистичної інформації про туристичні потоки.

Управлінські відомства в галузі туризму зазнають структурних змін та за останні роки кілька разів реорганізовувалися. Ускладнює розвиток туризму і облік туристичної діяльності та обставина, що заклади, які надають по суті туристичні послуги, підпорядковані різним відомствам [6, с.84].

Таким чином, наявна система збору статистичної інформації про розвиток туристичної діяльності потребує удосконалення за змістом зібраної інформації, джерелами інформації, формами поданої інформації. На сучасному етапі збором статистичних показників розвитку туризму на регіональному та національному рівнях можуть здійснювати управління туризму облдержадміністрацій на основі удосконалених методик збору статистичної інформації про туристичну діяльність за трьома групами показників: туристична діяльність суб'єктів туризму, туристичні потоки, економічні показники туризму.

Список використаних джерел

1. Гречаник В.П. Проблеми інформаційного забезпечення і менеджменту регіонального туристичного розвитку // Матеріали доповідей III науково-практичної конференції «Інформаційні технології в управлінні туристичною та курортно-рекреаційною економікою». – Бердянськ: АУІТ «АРІУ», 2007. – Режим доступу: tourlib.net/statti_ukr/grechanyk.htm.
2. Головне управління статистики в Івано-Франківській області – Режим доступу: ifstat.gov.ua/
3. Економічна енциклопедія: У трьох томах. – Т.3. – / Ред: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К. : Вид. «Академія», 2002. – 952 с. К. - 952 с.
4. Стан та перспективи розвитку туризму в Україні за 2003 рік. – К.: Державна туристична адміністрація України, Науковий центр розвитку туризму, 2004. – 182 с.
5. Туризм Прикарпаття – статистичні дані – Режим доступу: if.gov.ua/news/31251
6. Цибух В.І. Державне регулювання у сфері туризму в Україні / В.І. Цибух // Статистика України. – 2005. – №1. – С.80-85.

Анотація

У публікації окреслені проблеми сучасної статистики туризму в Україні. Виявлено, що наявна система збору статистичної інформації про розвиток туристичної діяльності потребує удосконалення за змістом зібраної інформації, джерелами інформації, формами поданої інформації, обґрунтовано необхідність вироблення нових підходів до збору статистичної інформації про стан туристичної галузі з урахуванням новітніх тенденцій розвитку туризму.

Ключові слова: туризм, туристична статистика, сільський туризм, туристичні послуги, суб'єкти туристичної діяльності.

Abstract

The publication outlines the problems of modern statistics of tourism in Ukraine. It was revealed that the current system of gathering statistical information on the development of tourism needs to be improved in the field of the content, sources and forms of gathered information, the necessity of new approaches development for statistics data collection on the state of the tourism industry including the latest trends in tourism development.

Keywords: tourism, tourist statistics, rural tourism, tourism services, subjects of tourist activity.

УДК 658:004.9

О. В. Лаба, В. Д. Мельник
(м. Івано-Франківськ)

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах лавиноподібного росту обсягів даних та інформації від керівників підприємств і фахівців, зокрема інформаційних аналітиків, вимагається, в першу